

## VINDORNYA-LÁP ÉLŐHELYÉNEK HELYREÁLLÍTÁSA, FEJLESZTÉSE

Élőhelyvédelem, és -helyreállítás, vonalas létesítmények természetkárosító hatásának mérséklése

KEOP-7.3.1.2/09-2009-0005



Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

ÜMFT infóvonal: 06 40 638 638

nfu@meh.hu • www.nfu.hu

Befektetés a jövőbe



KOMMUNIKÁCIÓS  
TERV

VINDORNYA-LÁP ÉLŐHELYÉNEK  
HELYREÁLLÍTÁSA, FEJLESZTÉSE

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg

## Tartalom

1. Általános összefoglaló- helyzetelemzés	3
2. A stratégiai célok és a projekt üzenete	6
3. A projekt célcsoportjai	8
4. A kommunikációs üzenetek és a célcsoportok	11
5. Kommunikációs célok	13
6. Kommunikációs eszközök	15
7. Kommunikációs eredményindikátorok	18
8. Pénzügyi források felhasználása	19
9. Kommunikációs ütemterv	20

Projekt címe: Vindornya-láp élőhelyének helyreállítása, fejlesztése

Pályázat címe: KEOP 7.3.1.2/09 Élőhelyvédelem, -helyreállítás, vonalas létesítmények természetkárosító hatásának mérséklése

Pályázó adatai: Vindornyaszőlős Község Önkormányzata  
8355 Vindornyaszőlős, Dózsa u. 21.

Tanulmányt készítette: Horváth Henrietta Szilvia  
marketing szakértő

**A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósult meg.**

## 1. Általános összefoglaló - Helyzetelemzés

Vindornyaszőlős a Kovácsi hegy lábánál a vindornyai tőzegláp északi csücskénél gyönyörű természeti környezetben fekszik, lakóinak száma 382 fő. Vindornyaszőlős Önkormányzata hosszú időn keresztül tervezte a falu közvetlen határában található tőzeglápos terület eredeti állapotának visszaállítását, a terület ésszerű hasznosítását. Ennek eredményeképpen került sor az előkészítő pályázat benyújtására.

Az előkészítő pályázat kommunikációs elemei a kommunikációs terv kidolgozása és az Önkormányzat honlapjának elkészítése volt.

### Vindornyaszőlős adottságai turisztikai szempontból

A települést körülölelő táj számos értékes, egyelőre gyengén preferált kincset rejt. A vindornyai tőzegláp nyilvántartott természeti érték ugyan, azonban a látogató jelenleg nem sokat profitálhat belőle, hiszen a pályázatban is bemutatott okok miatt mára gyakran kiszárad, s mindez veszélyezteti a fennmaradását.

Itt található a Kovácsi-hegy nevezetessége a "bazaltutca", az egyik legérdekesebb magyarországi bazaltképződmény, amelyet Zala megye 7 természeti csodája közt tartanak számon. A "bazaltutcából" számos barlangszerű üreg nyílik, köztük a legkisebb Vadlány-barlang, amelyet a helyiek csak Vadlánlik-ként emlegetnek, nagyon megkapó helyi legendával párosítva. A hegy tetején a lápos Rakottyás tavak ritka állatok és növények élőhelyei. A Kovácsi-hegyre a faluból Vidra tanösvény indul, kiindulópontjánál ökológiai játszótér található. A közeli szőlőhegyeken régi és új pinceszerek várják az érdeklődőket, híres az itt termelt vörösbor, területileg a Zalaszentgróti hegyközség tagja.

A láp helyreállítása a meglévő természeti és épített értékekkel összekapcsolva erősíti a hely vonzerejét, ráadásul a már említett Vadlánlik legenda felhasználható lenne számos kommunikációs üzenetben.

### A település jellemzése kommunikációs szempontból

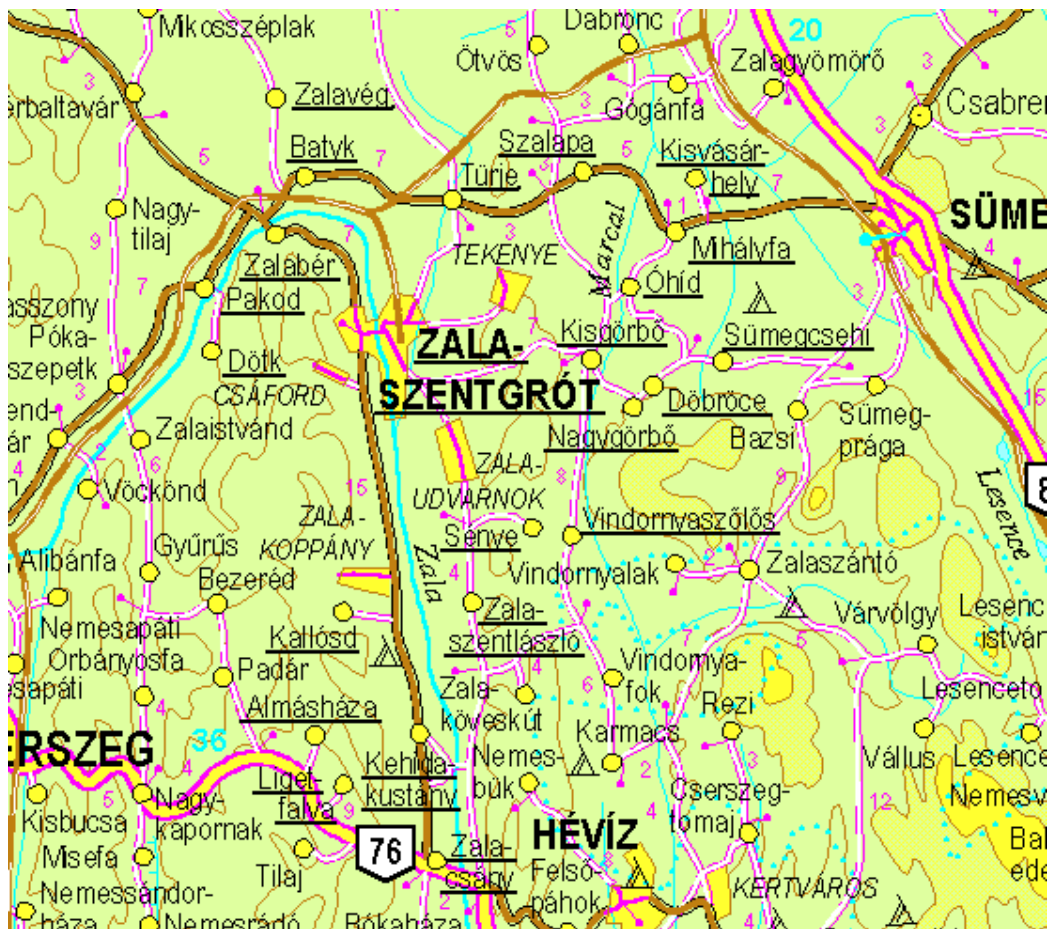
Jelenleg két rendezvényt tartanak számon, amelyeket minden évben megrendeznek, az egyik a Péter Pál Napi búcsú (június utolsó vasárnapja), a másik az augusztusi Falunap, amelyre a kulturális programok a jellemzőek. A település rendelkezik még egy sikeresnek mondható női focicsapattal is, akiknek a meccseire sokan járnak.

A legjellemzőbb olvasott média a Zalai Hírlap és térségi ingyenes információs lapok (pld. Szuperinfó) A helyi kábeltelevíziós hálózat önkormányzati tulajdonban van, amely lehetővé teszi egy kis helyi hírmondó műsor sugárzását. A legtöbbet hallgatott rádiók a Keszthelyről sugárzott Helikon Rádió és az országosan is preferált adók.

Helyben működik két civil szervezet, akiket a szervezési és a kommunikációs feladatokba is be lehet vonni, aktívan részt vesznek a település életében: Ószirózsa Dalkör és a Sportegyesület. Az önkormányzat épületében működik a Zalai Falvakért Egyesület ügyfél tájékoztató rendszere. Saját hivatalsegéd segíti a helyi hírek áramlását, ez megkönnyíti a helyi lakosok elérését. Az önkormányzat irodája jól felszerelt, alkalmas kisebb mennyiségű szórólapok létrehozására.

### Földrajzi elhelyezkedés:

Vindornyaszőlős a Nyugat-Dunántúli Régióban, Zala Megyében a Zalaszentgróti Kistérség területén található. Tagja a Zalai Falvakért Egyesületnek, természeti értékei a Balaton-felvidéki Nemzeti Park igazgatási területe alá tartozik.



1. kép<sup>1</sup>

A közelben található Hévíz, Sümeg és Zalaszentgrót, és természetesen a Balaton térsége is, ahol jelentős számú turista fordul meg, akik több éjszakát is töltenek a térségben. Számukra Vindornyaszőlős egy napos kirándulás keretében is könnyen elérhető cél. Kehidakustányban, alig pár kilométerre, hatalmas fejlesztések indultak meg a termálfürdő létrehozásával, ehhez kapcsolódóan „összeépíthető” a két település kommunikációs kínálata.

Kiemelten fontos kommunikációs szempontból a különböző közigazgatási és egyéb társulásokhoz kötődő tagságok ápolása, kommunikációs csatornáik kiaknázása:

- Balaton-felvidéki Nemzeti Park
- Zalai Falvakért Egyesület
- Zala-KAR Térségi Innovációs Társulás
- Zalaszentgróti Kistérség
- Zalaszentgróti hegyközség (Zalai Borút Egyesület)
- Magyar Turizmus Zrt. Balatoni Regionális Marketing Igazgatóság

<sup>1</sup> Forrás: [www.zalakar.hu](http://www.zalakar.hu)

## Vindornyaszőlős megvalósult fejlesztései

Az Önkormányzat a korábbi évek során számos fejlesztési célú beruházást valósított meg. A lakosság tehát ismeri a pályázati alapokból megvalósuló projekteket és ezek értékteremtő képességét.

Az utóbbi két évtizedben megvalósult faluszépítő-komfortérzetet növelő közösségi beruházások:

- Köztéri szobrok, kőkeresztek felújítása
- Világháborús emlékmű felújítása, II. világháborús emlékmű állítása
- A település ravatalozójának építése
- Falugondnoki ellátás megszervezése
- Játsszótér építése
- Művelődési ház felújítása, főzőkonyha kialakítása

Ezek a fejlesztések mind a helyben lakók kényelmét és jobb közérzetét szolgálják, tehát növekedett az itt élők kötődése a településhez, javult a közösségi terekkel való ellátottság, a feltételek adottak a hatékony rendezvénykommunikációhoz.

A megvalósult kommunális fejlesztések:

- Egészség ház építése
- Kábeltelevízió vezetékes kiépítése
- Házi orvosi körzet kialakítása
- Telefonhálózat kiépítése
- Vári út, híd építése
- Vezetékes gáz kiépítése
- Öreghegyi út aszfaltburkolattal való ellátása
- A település külterületén a lakott rész vezetékes ivóvízzel történő ellátása
- A település szennyvízhálózatának kiépítése

A fejlesztések növelték a helyben található ingatlanok komfortfokozatát, s ezáltal értéküket is. A kommunikációs hálózat is további lehetőségeket rejt magában, mint a helyi televíziós adás működtetése. A vonalas létesítmények hatására növekedhet az internethasználat és a turisztikai beruházások száma. Minden feltétel adott, hogy Vindornyaszőlős növekedő népességszámú településsé válhasson, ehhez a lépés élőhelyének helyreállítása hatalmas lökést jelenthet. A komforthoz ragaszkodó, városokból, esetleg külföldről érkező betelepülők megtalálnak minden, a természet közeli életformához szükséges feltételt, mindamelllett nem kell semmiféle kényelmi szolgáltatásról lemondaniuk. Várható hatás a betelepülők számának és a népesség növekedése.

Turisztikai célú fejlesztések:

- Sportcentrum kialakítása öltözővel
- Kovácsi-hegyi Burucki Ferenc tanösvény kialakítása
- Borút kialakítása
- Szent István park kialakítása
- Vidra tanösvény megépítése

A turisztikai célú fejlesztések fel szeretnék hívni a figyelmet a környéken található páratlan természeti értékekre, és jól kapcsolhatóak a megvalósítandó beruházás kommunikációjához. Minden célcsoport számára találhatóak helyben további alternatívák, amelyek erősíthetik a projekt végrehajtása utáni turisztikai vonzerőt. A Vindornya-láp helyreállításának kommunikációjában részt kell kapniuk a már meglévő létesítmények, látványosságok is.

## 2. A stratégiai célok és a projekt üzenete

### Általános stratégiai célok

Az általános stratégiai célokat a pályázat benyújtása során készített megvalósíthatósági tanulmány tartalmazza. Ezeket a célokat kell a célcsoportok számára definiálni, érthetővé tenni.

A projekt céljának rövid ismertetése<sup>2</sup>

*„A vindornyaszóllósi felhagyott tőzgebánya régen tőzegláp volt. A tőzeg kitermelésének érdekében a lápot lecsapolták, melynek során a lápot tápláló Vindornya-pataknak nyílegyenes medret jelöltek ki, töltések között átvezették a lápon, és biztosították a szabad vízfolyást. A megoldás egyben lehetővé tette a tőzegkitermeléshez szükséges vízkitermelést, megoldva a kitermelt víz elvezetését is. A tőzeg kitermelése után a patakot nem állították vissza, azt szabályozott medrében hagyták. E körülmény miatt indult meg az elhagyott bányaterület fokozatos kiszáradása, amely szélsőségesen száraz időszakban a hátrahagyott – kitermelésre nem érdemes – tőzeg öngyulladásához vezetett. A roncsolt lápterületet időközben a természet visszahódította és az gazdag élőhelyé vált. A túlzott kiszáradás azonban gátolja a rehabilitációs folyamatokat. A projekt komplex célkitűzése a védett Vindornya-láp, mint értékes vizes élőhely megőrzése, fenntartása, ennek kapcsán az őshonos, védett növény és állatfajok védelme.*

*A legfontosabb részcélok az alábbiak:*

- A terület további száradásának megállítása, vízellátásának javítása*
- A nedves élőhelyek területi kiterjedése csökkenésének megállítása*
- Az eredeti életközösségek fenntartása*
- A biodiverzitás fokozódása feltételeinek javítása*
- A terület degradálódásának megállítása, az invazív fajok visszaszorítása*
- A terület ökológiai értékének növelése állandó nyílt vízfelületet kialakításával*
- Az öngyulladás veszélyének csökkentése, az oltás feltételeinek kialakítása*
- A tájképi érték megtartása”*

---

<sup>2</sup> Idézet az Előzetes Megvalósíthatósági Tanulmány 33. oldaláról

## **Projekt küldetése:**

A Vindornyai-tőzegláp megőrzése és fenntartása a jövő generációi számára.

Az utóbbi évtizedekben a területet némileg elhanyagolták, a vízutánpótlás akadózik, veszély fenyegeti az itt élő állat és növényvilágot. Amit az emberi kéz tett tönkre, azt neki is kell helyrehozni. Gyakoriak voltak a tüzesetek, amelyek veszélyeztették a környék nyugalmát, és eloltásuk nem kis anyagi ráfordítással járt. Nem elhanyagolható a terület tájképe sem, hiszen a környékre érkező turisták és a helybeliek számára sem vonzó látvány, amint Vindornyaszőlőst délről megközelítve, a falu határában egy elhanyagolt füves rétnek látszó táj fogadja őket.

A projekt pozitív üzenete a célcsoportok számára:

### **„Láphatár” - Új élet a Lápon**

Az üzenetnek több rétegű jelentéstartalma van, mindenképpen javasolt az élet kifejezés használata:

- Megtölteni étellel egy elhanyagolt vidéket, hogy képes legyen megmutatni teljes szépségét
- Megőrizni az élőhely állat és növényvilágát
- Újabb fajoknak adni esélyt a betelepülésre
- Élvezzék az emberek is a Vindornyai-láp szépségét
- Hozzon életet, fejlődést a faluba a megőrzött Vindornyai láp

### 3. A célcsoportok jellemzése

A célcsoportokat a helyzetelemzésben leírtak és a stratégiai célok alapján lehetett meghatározni.

A projektnek négy célcsoportja van, elsődleges a helyi, és a térségi lakosság, és a közelben tartózkodó turisták, hiszen ők a legérintettebbek, s ők profitálhatnak a legtöbbet a projekt sikeréből. Másodlagos célcsoportnak az ország teljes lakosságát tekinthetjük.

*Célcsoportok táblázata*

<b>Fő célcsoportok</b>	<b>Célcsoport szegmensek</b>
<b>1. Helyi lakosság</b>	<b>Gyerekek és fiatalok</b>
	<b>Felnőtt lakosság</b>
	<b>Idősek</b>
	<b>Civil szervezetek</b>
	<b>Önkormányzat dolgozói</b>
	<b>Környékbeli telektulajdonosok</b>
<b>2. Térségi (Megye és Kistérség) lakosság</b>	<b>Lakosság általában</b>
	<b>Regionális döntéshozók</b>
	<b>Közreműködő és szakmai szervezetek</b>
<b>3. A térségben tartózkodó turisták</b>	<b>Magyar és külföldi turisták, turizmussal foglalkozó szakmai szervezetek</b>
<b>4. Országos lakosság</b>	<b>Lakosság általában</b>
	<b>Közreműködő szervezetek</b>

#### **A helyi lakosság**

Fontos a projekt-terület környezetében élő lakosság tájékoztatása, hogy megismerjék a közelükben zajló fejlesztés célját, és megértsék a kivitelezés során esetlegesen előforduló zavaró tényezők okát. Ahhoz, hogy elkerülje a pályázó az ebből adódó kellemetlenségeket, az esetleges panaszokat a munkálatok során, tudatosítani kell az érintettekkel, hogy mindez az ő érdekükben történik. Emellett szükség van arra is, hogy értesüljenek a terület természeti értékeiről, és törekedjenek a lát megóvására, fenntartására.

Vindornyaszőlősn jelenleg megközelítően 386 fő él, de számuk folyamatosan csökkenő tendenciát mutat. A nyugdíjasok száma 120 fő körül mozog, amely az összlakosság közel egyharmada. A 18 éven aluliak száma 20 fő. A településről többen járnak felsőoktatási intézményekbe tanulni. A munkanélküliek száma 20-25 fő. Látható, hogy a lakosság öregedő tendenciát mutat, magas a munkanélküliség, szükség lenne a település társadalmi megújulására. Ehhez minden lehetőség adott, hiszen csodálatos természeti környezetben fekszik, és



minden szükséges közmű megtalálható a településen. Az idegenforgalom szervezettebb fellendülése újabb esélyt adhat a falunak a fejlődésre.

A helyi lakosság a következő szegmensekre bontható:

- **Gyerekek és fiatalok:** az általános és középiskolások a környező településekre járnak iskolába, Zalaszentgrótra, Keszthelyre. Felsőoktatási intézménybe is többen kerültek. Jellemző a faluból kikerülőkre, hogy csak kevesen térnek haza, választják a falusi életet, hiszen rosszak a munkalehetőségek a környéken. Esetükben lényeges lenne, olyan kommunikációs üzenetet kialakítani, amelynek révén megnő az elkötelezettségük a település jövője iránt.
- **Felnőtt lakosság:** A felnőtt lakosság java szintén nem Vindornyaszőlősön dolgozik, hanem a térség városaiban. Általában jellemző a magyar lakosságra, hogy egyre nyitottabb a környezetvédelmi témák befogadására, különösen, ha az közvetlen környezetét érinti.
- **Idősek:** Az idősek számára a nagy veszélyt a fiatalabb generáció elköltözése jelenti. Aktívan részt vesznek rendezvényeken, jellemzően olvasnak napilapokat és civil szervezetek tagjai.
- **Civil szervezetek:** A település két legaktívabb szervezete a Dalkör és a Sportegyesület. Mindkét szervezet alkalmas arra, hogy hatékonyan elősegítse a projekt sikerét, hiszen tagjai minden korosztály tagjait reprezentálják.
- **Önkormányzat dolgozói:** Az önkormányzat dolgozóira nagy felelősség hárul, hiszen rajtuk keresztül értesülnek leginkább a helyi lakosok a fejlesztésekről. Ezért is lényeges már a projekt megkezdése előtt tisztázni velük a projekt célját és elkötelezetté tenni őket a beruházás érdekében.
- **Környékbeli telektulajdonosok:** A Vindornyaszőlős melletti hegyeken nemcsak a helyi lakosoknak vannak birtokai, hanem a környező településeken élők, sőt külföldiek is rendelkeznek ingatlanokkal. A Kovácsi-hegy jelentős szerepet kaphat a közeljövőben, ha sikerül a beruházással fellendíteni a falu fejlődését.

### **Térségi (Zala Megye és a Zalaszentgróti kistérség) lakossága**

- **Lakosság általában:** A térségi lakosság földrajzi szempontból a legkönnyebben közelíti meg a települést, hiszen egynapos kirándulás keretében is érdemes ellátogatni a projektben érintett területre.
- **Regionális döntéshozók:** Ide tartoznak a megye és a kistérség vezetői, a fejlesztési tanácsok, a különböző pártok képviselői és az országgyűlési képviselők is. A különböző szinteken működő döntéshozókat azért kell elérni, hogy lássák a beruházás mértékét és hatásait tovább generálják. Vegyék számításba a közeljövőben születendő döntéseknél, tervezési folyamatoknál a terület további fejlesztését, azt kell látniuk, hogy ez a kis

település nem adja fel, és akár ilyen hatalmas projekteket is képes sikerrel megvalósítani, érdemes tehát a további fejlesztésekre.

- **Közreműködő és szakmai szervezetek:** A különböző területi felügyeleti szervek már a tervezés és a kivitelezés pillanatától részesei a folyamatnak. Az ő sikerük is, ha a beruházás sikeres lesz, tehát érdekükben áll az eredmények fenntartásához hozzájárulni. A beruházás befejezése után újabb szakmai szervezetek kapcsolódhatnak be immár az elért eredmények tükrében annak további hasznosításába, mint az idegenforgalmi irodák, egyesületek, iskolák.

### **A térségben tartózkodó turisták**

- Vindornyaszőlős földrajzi elhelyezkedése nagyon kedvező turisztikai szempontból. A közelben található több termálfürdő (Hévíz, Kehidakustány, Zalaszentgrót, Zalakaros) és a Balaton-régió kedvelt üdülőhelyei. Mind belföldi, mind külföldi vendégek megfordulnak a térségben. A külföldi vendégek jellemzően német és angol nyelven kommunikálnak. Egy napos kirándulás keretében Vindornyaszőlős és a környék látnivalói bejárhatóak, gépkocsival könnyen megközelíthetőek. A termálfürdő-turizmus nem kötődik bizonyos évszakokhoz, a Balatonon pedig jellemzően a nyári szezonban van nagy forgalom, így a célcsoportot az év minden szakában el lehet érni. A hosszabb ideig a térségben tartózkodó turisták gyakran keresnek egy-egy napos kirándulási lehetőséget a környéken, s kiaknázható lenne a zöld-turizmus trendjének terjedése is.
- Érdemes feltérképezni, és megkeresni a turizmussal foglalkozó szakmai szervezeteket, vállalkozásokat s a projektet rajtuk keresztül elérhetővé tenni a vendégek számára.

### **Országos lakosság**

- **Lakosság általában:** A tájékoztatásra azért van szükség, hogy az ország teljes lakossága megismerje, milyen fejlesztések valósulnak meg uniós forrásokból. Emellett közvetíteni kell feléjük azt az üzenetet, hogy hazánk újabb természeti értéket óvott meg, őrzött meg az eljövendő generációk számára. Az ország lakossága turistaként ellátogathat a vidékre, és láthatja az elért eredményeket.

#### 4. A kommunikációs üzenetek és a célcsoportok

A következő üzeneteknek kell eljutniuk az érintett célcsoportokhoz:

- A megvalósuló beruházás növeli hazánk természeti értékeinek számát, megőrzi a jövő generációi számára a Vindronya-láp élőhelyeit

A projekttel kapcsolatos általános üzenet a stratégiai céllal összhangban, bemutatja az élőhelyet és a jellemző növény és állatvilágot.

- A beruházás sikere a településen élők hosszú távú érdeke, ezért a település határában munkálatok folynak.

A lakosság tájékoztatása lényeges előfeltétele a környezetvédelmi fejlesztések eredményességének. Az általános üzeneteken kívül nagyon fontos, hogy hangsúlyozzuk, a zavaró munkák ellenében milyen pozitív hatásokkal számolhatnak. Emellett tájékoztatni kell őket a munkák tervezett ütemezéséről, hogy tisztában legyenek a projekt előrehaladásával. Ezáltal még inkább magukénak érzik a megvalósuló fejlesztést.

- Országosan ismertté válik a falu, a település fejlődésnek indulhat általa (beköltözők, turisták, befektetők)

A településen élő lakosság számára presztízsértékűnek kell lennie a beruházás megvalósulásának.

- Időlegesen munkahelyteremtés, hosszútávon pedig szintén várhatóak kedvező munkaerőpiaci hatások

Számolni lehet azzal a lehetőséggel, hogy a beruházást megvalósító kivitelező igénybe veszi a helyben rendelkezésre álló munkaerőt. Ez függ attól is, hogy a pályázati kiírásban az Önkormányzat feltételként szabja-e meg a helyi munkaerő bevonását.

- A beruházás illeszkedik a helyi adottságokhoz, a meglévő értékeihez szorosan kapcsolódik, folytatja a régi hagyományokat, növeli a kirándulóhelyek számát

Az üzenet a turisztikai célú érdeklődés megtemetésére vonatozik, tartalmazza a település többi értékének leírását, összhangban bemutatva a helyi értékeket.

Kommunikációs üzenetek a célcsoportokhoz illeszkedve.

<b>Fő célcsoportok</b>	<b>Kommunikációs üzenet</b>
<b>1. Helyi lakosság</b>	<p>A megvalósuló beruházás növeli hazánk természeti értékeinek számát, megőrzi a jövő generációi számára a Vindronya-láp élőhelyeit</p> <p>A beruházás sikere a településen élők hosszú távú érdeke, ezért a település határában munkálatok folynak.</p> <p>Országosan ismertté válik a falu, a település fejlődésnek indulhat általa (befektetők, beköltözők, turisták)</p> <p>Időlegesen munkahelyteremtés, hosszútávon pedig szintén várhatóak kedvező munkaerőpiaci hatások</p> <p>A beruházás illeszkedik a helyi adottságokhoz, a meglévő értékeihez szorosan kapcsolódik, folytatja a régi hagyományokat, növeli a kirándulóhelyek számát</p>
<b>2. Térségi (Megye és Kistérség) lakosság</b>	<p>A megvalósuló beruházás növeli hazánk természeti értékeinek számát, megőrzi a jövő generációi számára a Vindronya-láp élőhelyeit</p> <p>A beruházás illeszkedik a helyi adottságokhoz, a meglévő értékeihez szorosan kapcsolódik, folytatja a régi hagyományokat, növeli a kirándulóhelyek számát</p>
<b>3. A térségben tartózkodó turisták</b>	<p>A beruházás illeszkedik a helyi adottságokhoz, a meglévő értékeihez szorosan kapcsolódik, folytatja a régi hagyományokat, növeli a kirándulóhelyek számát</p> <p>A megvalósuló beruházás növeli hazánk természeti értékeinek számát, megőrzi a jövő generációi számára a Vindronya-láp élőhelyeit</p>
<b>4. Országos lakosság</b>	<p>A beruházás illeszkedik a helyi adottságokhoz, a meglévő értékeihez szorosan kapcsolódik, folytatja a régi hagyományokat, növeli a kirándulóhelyek számát</p> <p>A megvalósuló beruházás növeli hazánk természeti értékeinek számát, megőrzi a jövő generációi számára a Vindronya-láp élőhelyeit</p>

## 5. Kommunikációs célok

A célcsoportok elérési céljai:

Elsődleges célcsoportok

- **Helyi lakosság:** a helyi lakosság száma 386 fő (ebből a felnőtt lakosság száma 360 körüli) A felnőtt lakosság teljes egészét el fogja érni az üzenet, mert a helyben készült szórólapokkal minden házhoz eljutnak az információk. Ezen kívül több csatornán keresztül fog az információáramlás megvalósulni. A hosszú távú, passzív elérések száma a teljes lakosság.
- **Térségi (Megye és Kistérség) lakossága:** Zala megyében élők létszáma 291 678 fő (2008), ebből várhatóan a Zalai Hírlap adatait alapul véve, s legalább 2 alkalommal történő megjelenéssel számolva a rövid távú passzív elérések száma 100 000 fő felett van. Csak a Zalaszentgróti Kistérség adatait nehéz mérni, mivel kifejezetten csak ezen a területen jellemző média nincsen. A lakosok száma 18 238 fő (2008), mindössze 24 település tartozik ide, ezért számolva a Térségi döntéshozók tájékoztatásával (polgármesterek) a rövidtávú passzív elérések száma eléri az 50%-ot (9000 fő).
- **Térségben tartózkodó turisták:** A vendégéjszakák száma<sup>3</sup> 2009-ben a Nyugat-Dunántúlon 2 242 900, a Balaton régiójában pedig 4 164 978 volt. Nehéz pontosan behatárolni, hogy a projekt által érintett terület ebből mekkora részt jelent, hiszen mindkét régióban érintett. Ha figyelembe vesszük a nyári szezonban megjelenő helyi turistáknak szóló újságokat, a helyi rádióműsorokat és a tervezett szórólapok számát, akkor várhatóan 10000 lesz a rövidtávú passzív elérések száma.

Másodlagos célcsoport

- **Országos lakosság:** az elérési célok mérése nem terjed ki az ország lakosságára, mérhető adat azonban a honlap látogatóinak száma és az országos médiában történő megjelenés.

---

<sup>3</sup> Magyar Turizmus Zrt. Kutatási Csoport adatai

<b>Elérések típusa</b>	<b>Eszköz</b>	<b>fő</b>	<b>Célcsoport</b>
Rövidtávú elérés aktív részvétellel:	Rendezvényeken való részvétel (lakosság)	250	Helyi lakosság
Hosszú távú elérés aktív részvétellel:	Aktív munka	20	Projekt-team és az önkormányzat dolgozói
Rövidtávú elérés passzív részvétellel:	Újságmegjelenések, honlap-látogatók, szólap	19000	Kistérség lakossága, turisták
	Zalai Hírlapban történő megjelenés a projekt ideje alatt (min.2 alkalom), egyéb zalai média olvasói, hallgatói, nézői	100000	Megye lakossága
Hosszú távú elérés passzív részvétellel:	Helyi szórólapok, szóróanyagok által	360	Helyi lakosság
	Elérések minimum száma:	119630	

## **6. Kommunikációs eszközök**

Az előkészítő pályázat során a „Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei” című dokumentumban szereplő III. számú kommunikációs terv alapján vállalták a kommunikációs terv kidolgozását.

A III. kommunikációs csomagból a „Lehetséges kockázatok felmérése” és a „Válságkommunikációs terv készítése” kommunikációs feladatokat a projekt megvalósítása során nem kívánják alkalmazni, mivel a projekt kivitelezése során nem várhatóak olyan problémák, melyek során ezeket a kommunikációs eszközöket indokolnák.

### A megvalósítás kommunikációs vállalásai

1. „C” típusú Tájékoztatási tábla 2 db.
2. „D” típusú Emlékeztető tábla 2 db
3. Társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalás (közjót szolgáló, helyben megvalósítandó PR akció) 1 db.
4. Nyitórendezvény 1 db.
5. Záró-rendezvény 1 db.
6. Sajtótájékoztató
7. Sajtóközlemény (nem fizetett megjelenés)
8. Szórólap, vagy egyéb nyomdai kiadvány (tervezés és gyártás)
9. Internetes honlap (a projektet bemutató honlap vagy aloldal)
10. Médiaelemzés és egyéb analízis
11. Kommunikációs és cselekvési terv
12. Fotódokumentáció

### A vállalt és a javasolt kommunikációs eszközök

#### **Brief**

A kommunikációs eszközöket egységes megjelenéssel kell alkalmazni, ezért javasolt a projekt eszközeinek helyek kialakításához brief elkészítése, amely tartalmazza az összes eszközre vonatkozó pontos meghatározást, a logó és szlogentervezetet, és a megjelenés elemeit, az alkalmazandó képeket és az elvárásokat a külső megjelenéssel kapcsolatban.

#### **„C” típusú Tájékoztatási tábla**

#### **„D” típusú Emlékeztető tábla**

A tájékoztató táblák a brief és a pályázat során kötelezően alkalmazandó arculati elemek előírásai alapján készülnek el.

#### **Társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalás (közjót szolgáló, helyben megvalósítandó PR akció)**

A társadalmi felelősségvállalást elősegítő kommunikációs vállalásra, amely egy helyben megvalósítandó PR akció, a beruházás kivitelezésének a nyári hónapjaiban kerülne sor. Javasolt lenne a programot összeszervezni a falu valamelyik nyári rendezvényével. Ennek során a falu egész lakossága szabadtéri programon venne részt, ahol olyan, a lép-élőhellyel kapcsolatos információkat kapnának játékos vetélkedők és előadások formájában a résztvevők, amelyen keresztül tájékozottabbak lesznek a Vindornya-lép biológiai vonatkozásaival is.

Ezáltal az ide látogató érdeklődőknek részletesebb tájékoztatást tudnak nyújtani. A program erősíti a közösségi összetartozást. Meghívánk a lakosságon kívül az érintett szervezetek, a megye és a térség döntéshozóit is. Ehhez a programhoz szükségesek szóróanyagok, amelyek ajándéktárgyként, illetve nyereményként kerülnének kiosztásra a résztvevők között.

A szóróanyagokat úgy kell kiválasztani, hogy azok hosszú távon megmaradjanak a résztvevők birtokában és lehetőleg jól láthatóan használják őket. Javasolt a logózott hűtőmágnes, a bögre, esetleg konyhai kötény, illetve gravírozott vágódeszka, mint ajándék. A bögre és a hűtőmágnes kifejezetten minden korosztály számára hasznos lehet, a vágódeszka és a kötény esetében inkább az idősebb korosztály megnyerése a cél. A tárgyak a brief alapján kerülnek kialakításra.

### **Nyitórendezvény**

A nyitórendezvény során a projektmenedzsment mutatkozik be a település képviselőinek, civil szervezeteinek, az érdeklődőknek. Meghívást kapnak a különböző szintű térségi döntéshozók és a turizmussal foglalkozó szakmai szervezetek képviselői. A rendezvényt Vindornyaszőlősön rendezik, várhatóan 50 fő részvételével. A meghívókat a brief alapján kell elkészíteni. A téma, a projekt és a projektmenedzsment szervezet bemutatása.

### **Záró-rendezvény**

A záró-rendezvényen bemutatásra kerülnek az elért eredmények, a tapasztalatok és a további tervek. A rendezvény Vindornyaszőlősön lesz, 50 fő részvételével. Meghívjuk a különböző térségi szintű döntéshozókat, a helyi érdeklődőket, a civil szervezeteket és a turizmussal foglalkozó szakmai szervezetek képviselőit.

### **Szórólap és egyéb nyomdai kiadvány (tervezés és gyártás)**

#### Helyben nyomott szórólap

A beruházás során a helyi lakosságot folyamatosan tájékoztatni kell a történésekről, meghívásokról, ezt helyben nyomtatott- a brief alapján kidolgozott- szórólappal történik. Legalább 10 alkalommal, színes, egyoldalas nyomtatott lap, 100-as példányszámban az igények és történések függvényében. A szórólapokat az Önkormányzat hivatalsegédje kézbesíti minden lakos számára.

#### Szórólap

A projektről és a Vindornya-láp látványosságairól színes A4-es méretű hajtogatott szórólap készül három nyelven (magyar, német, angol). A szórólapon pontos térkép és információs elérhetőségek is fel lesznek tüntetve, annak érdekében, hogy a turisták megtalálják a látványosságokat.

#### Plakát

100 db színes A1-es méretű, figyelemfelkeltő plakátot nyomtatunk a különböző turisztikai létesítmények, iskolák, forgalmas helyek részére.



### **PowerPoint**

A honlapon keresztül elérhető lesz egy PowerPoint, amely letölthető lesz. Az előadás általános és középiskolás korosztály számára érthető módon, képekkel ellátva mutatja be a Vindornya-láp természeti értékeit.

### **Sajtótájékoztató, sajtóközlemények (nem fizetett és fizetett megjelenések)**

Sajtóközleményeket a projekt teljes ideje alatt generálni kell, az elkészült sajtóanyagok segítségével. Javasolt a történéseket kéthavi bontásban frissíteni.

Ki kell választani egy, vagy több regionális médiát, amelyek cikksorozatot jelentetnének meg a projekt eredményeivel és céljaival kapcsolatban.

Sajtótájékoztatót a projekt zárását megelőzően tartunk országos és regionális média meghívásával. Fontosabb regionális média: Zalai Hírlap, Szuperinfó, Zala Megye, Helikon Rádió, Keszthelyi TV, Hálózat TV. Országosan környezetvédelemmel foglalkozó szaklapok és a hírügynökségek kapnak információt.

### **Internetes honlap (a projektet bemutató honlap vagy aloldal)**

A projekt internetes honlapja az előkészítő fázisban került kialakítása, folyamatos frissítése és tartalommal való feltöltése azonban további költségeket von maga után.

### **Médiaelemzés és egyéb analízis**

A projekt megkezdése előtt és után is szükséges mérni a hatékonyságot, az üzeneteket sikerült-e eljuttatni a célcsoportokhoz. A felmérés egyrészt megvizsgálja a kommunikációs eredményindikátorok teljesülését, másrészt pedig ellenőrzi a médiával tervezett elérések megvalósulását.

### **Fotódokumentáció**

A fotódokumentáció a projekt megkezdésétől a végéig nyomon követi az eseményeket. A fotókat az előírt minőségben kell elkészíteni, és DVD-re kiírni.

## 7. Kommunikációs eredményindikátorok

Kommunikációs vállalások indikátorai			
	<i>Indikátor típusa</i>	<i>Megnevezés</i>	<i>db</i>
1.	Szellemi termék	Brief	1
2.		Honlapról letölthető PowerPoint	1
3.		Fotódokumentáció DVD-n	1
4.		Hatékonyagsmérés tanulmány beszámoló	1
5.		Kidolgozott sajtóanyag	2
6.	Nyomtatott termékek	Helyben nyomtatott meghívók, tájékoztatók, felhívások	1000
7.		Szórólap érdeklődők, turisták részére (összehajtható, színes, többnyelvű)	2000
8.		Plakát (színes, A1)	100
9.	Tárgyi elemek	„C” típusú Tájékoztatási tábla	2
10.		„D” típusú Emlékeztető tábla	2
11.		Szóróanyagok (hűtőmágnes, vágódeszka, bögre)	600
12.	Rendezvények	Közjót szolgáló, helyben megvalósítandó PR akció	1
13.		Nyitórendezvény	1
14.		Sajtótájékoztató 1db	1
15.		Záró-rendezvény 1 db.	1
16.	Résztevők	Nyitórendezvény	50
17.		Záró rendezvény	50
18.		Közjót szolgáló helyben megvalósítandó PR akció	150
19.		Sajtótájékoztató	25
20.	Média-megjelenések	Generált média megjelenések	20
21.		Fizetett média megjelenés	6
22.		Meglévő internetes honlap folyamatos frissítése	6

## 8. Pénzügyi források felhasználása

A projekt megvalósítás tervezete az összköltség százalékos értékéhez köti a kommunikációra fordítható költségek összegét. Ennek figyelembevételével a következő költségterv javasolt. Olyan kommunikációs feladatok, amelyek nem vonnak maguk után költségvonzatot, nem szerepelnek a táblázatban. Az árak bruttó összegek forintban. Az egység megtartása érdekében javasolt a komplett kommunikációs feladatokat egy vállalkozási szerződés keretében megvalósítani.

	<i>Megnevezés</i>	<i>egységár</i>	<i>db</i>	<i>összesen</i>
1.	Brief kidolgozása (logóterv, szlogen, megjelenés elemei, alkalmazandó képek, elvárások a megjelenéssel kapcsolatban)	150000	1	<b>150000</b>
2.	Szórólaptervezés/PowerPoint bemutató	150000	1	<b>150000</b>
3.	Nyitórendezvény 1 db.	60000	1	<b>60000</b>
4.	„C” típusú Tájékoztatósi tábla 2db	40000	2	<b>80000</b>
5.	„D” típusú Emlékeztető tábla 2 db	60000	2	<b>120000</b>
6.	Sajtóanyag kidolgozása/hírek generálása interneten és nyomtatott médián keresztül	25000	1	<b>25000</b>
7.	Fizetett sajtómegjelenés	50000	6	<b>300000</b>
8.	Helyben nyomtatott szóróanyagok a helyi lakosság folyamatos tájékoztatására 10 alkalommal (meghívók, tájékoztatók, felhívások)	50	1000	<b>50000</b>
9.	Szórólapp érdeklődők részére (összehajtható, színes, többnyelvű)	125	2000	<b>250000</b>
10.	Szórólapp fordítása német és angol nyelvre	100000	1	<b>100000</b>
11.	Plakát (színes, A1)	700	100	<b>70000</b>
12.	Meglévő internetes honlap folyamatos frissítése	250000	1	<b>250000</b>
13.	Médiaelemzés és egyéb analízis	100000	1	<b>100000</b>
14.	Társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalat (közjót szolgáló, helyben megvalósítandó PR akció) 1 db.	200000	1	<b>200000</b>
15.	Fotódokumentáció készítése	50000	1	<b>50000</b>
16.	Szóróanyagok (pld. hűtőmágnes, vágódeszka, bögre)	600	600	<b>360000</b>
17.	Sajtótájékoztató 1db	25000	1	<b>25000</b>
18.	Záró-rendezvény 1 db.	60000	1	<b>60000</b>
	<b>Összesen</b>			<b>2400000</b>

## 9. Kommunikációs ütemterv

Tevékenységek	Hónapok száma																
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	
Vállalkozó/k kiválasztása	■																
Szerződés kötés a vállalkozóval	■	■															
Hatékonyságmérés	■	■															
Brief kidolgozása		■															
Honlap frissítése		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Fotódokumentáció		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Tájékoztató táblák elkészítése, kihelyezése			■	■											■	■	
Sajtóanyag összeállítása			■														
Média-megjelenések generálása			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Fizetett média-megjelenés			1.			2.				3.			4.		5.		6.
Nyitórendezvény		■	■														
Szórólaptervezés / PowerPoint bemutató				■	■	■											
Tájékoztató szórólap (helyi) 10 alkalom		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Szóróanyagok elkészítése							■	■									
Társadalmi felelősségvállalást erősítő kommunikációs vállalás									■	■	■						
Sajtótájékoztató																■	
Záró rendezvény szervezése														■	■	■	
Hatékonyságmérés																■	